

# Nummer 15

## Gehirnpfade



So, Du willst also Deine Kreativität oder die Deiner Mitarbeiter fördern? Es gilt, ein Problem zu lösen, was sich mit den bisherigen Denkvorgängen nicht lösen lässt?

Und Du kennst den Spruch: "Wenn Du weiter das tust, was Du schon immer getan hast, kommt immer dasselbe heraus." Also Aufbruch zu neuen Ufern...

Nur wie? Wie wäre es mit Brainstorming, dem Gehirnsturm in Zusammenarbeit mit anderen? Oder doch lieber eine Runde lügen und schummeln? Überrascht? Ich erörtere:

## Querdenken:

Querdenken führt zu anderen Ergebnissen als Längsdenken, welches dem konformen Denken entspricht. Dabei kann das reale Gehirn nicht "quer"-denken, die Gehirnpfade sind durch die Benutzung angelegt. "Quer" entspricht hier dem "andere Pfade mit den bisherigen kombinieren", manchmal auch dem "völlig neue Pfade erproben". Hinter dem Querdenken steckt alles das, was nicht gerade, recht, richtig, in der Hauptsströmung verläuft. Es steckt Rebellion dahinter, ein Losgelöst sein vom Vorgegebenen.

Das Wort ist ein Wortbild: man schaut auf "gerade"! und erkennt nur deshalb "quer". Wer "Quer" und "gerade" definiert? Na, der jeweilige Mainstream, die Hauptströmung in einer Gesellschaft, einer Gruppe, einem Team.

Es gibt Menschen, denen ist jegliches "Quer" fremd. Sie denken konform, angepasst, regeltreu. Von diesen Menschen erwarte bitte keine kreativen Impulse. Sie sind dafür sehr hilfreich bei der Umsetzung der Impulse in die bestehenden Regeln. Andere Menschen sind "quer", kreativ, rebellisch. Diese eignen sich nicht für das Einbinden von Ideen in Bestehendes. Dafür liefern sie ungeahnte Ansätze und unerwartete Lösungsideen. Doch der größte Teil der "Menschheit" kann einfach frei wechseln zwischen quer und konform. Diese Menschen haben Bereiche, in denen sie konform sind und andere, in

## Nächster Newsletter: Pupillen und Sehen

Termine:

**16.-18.05.13 Start Practitioner in Modulen**

**Infos: [www.coaching-for-competence.de](http://www.coaching-for-competence.de)**

**29.-31.08.14 NLP-Auffrischer:**

**Hypnose für NLP'ler, 83098**

**Brannenburg**

**Infos: [www.persoenlichkeit-entscheidet.de](http://www.persoenlichkeit-entscheidet.de)**

## Hey!

Schummeln und Lügen fördern die Kreativität:

"Regeln sind dazu da, um gebrochen zu werden" – dieses Sprichwort trifft in zweierlei Hinsicht ins Schwarze. Zum einen verletzen jede Lüge und jeder Betrug moralische oder juristische Regeln. Und zum anderen wecken Kunst, Literatur oder andere Werke dann die Bewunderung des Publikums, wenn sie sich vom Gewöhnlichen absetzen, also die aktuell etablierten Regeln brechen, die für den jeweiligen Zusammenhang gelten. Gino und Wiltermuth demonstrierten nun, dass ein Normenverstoß an sich ausreicht, um die Kreativität in einem Bereich zu fördern, der damit gar nichts zu tun hat." Süddeutsche Zeitung 22.02.14, S.Herrmann

denen sie quer sind.

An diese richten sich die folgenden Überlegungen:

Wie kommst Du auf neue Ideen und

Lösungsansätze?

Brainstorming in der üblichen Vorgehensweise taugt

nicht dafür. Warum? "Der entscheidende Grund für

die vergleichsweise schlechten Ergebnisse der

Brainstorming-Gruppen klingt banal: Die

Gruppenmitglieder blockieren sich gegenseitig".

...-... "Den eigentlich hemmenden Effekt nennen

Psychologen "kognitive Restriktion". In die Sprache

des Alltags übersetzt bedeutet das: Wenn gerade

jemand spricht, müssen sich die anderen

Teilnehmer des Brainstormings darauf

konzentrieren, ihre eigene Idee nicht zu vergessen.

Und während sie sitzen und auf die Gesprächspause

warten, in der sie endlich etwas sagen dürfen,

nehmen sie wenig von dem auf, was die anderen

beitragen." (Artikel Windstille im Kopf, Süddeutsche

v.9.3.12, S. Herrmann) Eine Variation des

Brainstormings, nämlich das Brainwriting taugt

schon eher. (ebenda).

Was jedoch überraschend gut funktioniert, ist etwas

ganz anderes. Und wenn man hinein denkt,

erschließt es sich von selber: in welchen

Lebensbereichen sind Menschen ausnehmend

einfallreich / kreativ / querdenkend? Na? Ja, genau:

beim Erfinden von Ausreden. Dies ist

wissenschaftlich untersucht - siehe Seitenkasten -

und lässt sich im Alltag wundervoll nutzen. Sag nicht,

dass Du noch nie geschummelt hast oder eine

Ausrede verwendet hast.

Wenn Du oder Dein Team eine Lösung außerhalb

der ausgetretenen Gehirnpfade suchst, dann lohnt

sich alles, was quer zum Bisherigen ist, also

schummeln, Ausreden nutzen, sich quer zum

Gewohnten bewegen. Dazu kommt hier eine kleine

Anleitung:

## **Sammlung für Querdenkende Kreativisten oder solche, die es gerade werden:**

Du nimmst Dich eines Problem an, das sich mit

den bisher von Dir genutzten Gehirnpfaden nicht

richtig lösen lässt. Dieses Problem bewertest Du auf

einer persönlichen Vergleichsskala mit Deiner subjektiven Einschätzung.

Weiter geht's:

In welchen Bereichen bist Du bereits Querdenker und Quertäter?

- Du bist ein konformer Autofahrer, aber als Radfahrer lässt Du die Potsau raus und nutzt auch den äußersten Rand des gerade so noch legal möglichen?
- Du zahlst regelmäßig Steuern, nur wenn Du Spielgewinne von mehr als eine Million hast, behälst Du diese für Dich?
- Du.....

Welche Schummelspiele kennst Du?

- MenschärgereDichnicht?
- ...
- Doppelkopf

Welches sind die besten Lügen, die Du kennst?

- Ich war es nicht, denn ich stand neben mir
- Ach, meine passende Kleidung ist gerade in der Wäsche
- ...

Jetzt wählst Du aus Deiner Sammlung das aus, was Dir hilfreich ist und setzt es um. Du gehst z.B in Deinen inneren Lügen-Modus und wendest diesen auf Dein Thema an, indem Du aus dem Lügen-Modus heraus darüber nachdenkst.

Oder Du tust Deine Quertäter-Tätigkeit, z.B. Fahrradfahren wie die Potsau und denkst dabei oder davor und danach an Dein Thema.

Oder Du spielst ein Schummelspiel und untersuchst davor und danach Deine Ideen zur Lösung.

Und, was hat auf Anhieb geklappt? Das tue weiter.

Jaja, es geht nichts über gute Forschungsergebnisse...

Viel Vergnügen! Selber Denken macht klug

Heide Janowitz  
Gehirnnutzerin

---

[Newsletter weiterleiten](#)  
[Aboeinstellungen ändern](#)  
[Abmelden](#)

Copyright © 2014 All rights reserved.

MailChimp.